MEMORIA
LNB CHILE 2019

EL ESPECTACULO DEPORTIVO DE CHILE

PRESENTACIÓN

+ Vivimos tiempos inéditos que han condicionado el desarrollo normal de todas nuestras actividades, incluido el deporte. Aun así, la Liga Nacional de Básquetbol de Chile (LNB Chile), dentro de lo mandatado por su Asamblea General Ordinaria, ha podido implementar una serie de acciones que se presentan en el siguiente registro. El objetivo de este documento es dejar constancia de los eventos y actividades que formaron parte del ejercicio anual de la liga.

DIRECTORIO

+ De acuerdo a la Ley Nº 19 mil 712, el directorio de LNB Chile está constituido por los siguientes integrantes:

Presidente
Paolo Simonetti Bagnara

Vicepresidente
Gonzalo Tapia Casanova

Secretario
Milton Dennis Smythe Bendel

Tesorero
Luis Patricio Muñoz Montaña

Director
Sandro Mauricio Mellado Mellado

BALANCE

+ El tesorero de la liga, Patricio Muñoz, preparó algunos documentos que fueron presentados a la Asamblea de clubes para su aprobación. Se trata del ***Balance Financiero*** al 31 de diciembre de 2019 y ***Estados de Resultados*** del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

INVENTARIO

+ Otro de los documentos preparados por el tesorero de la liga fue el ***Inventario de Activos Fijos*** al 31 de diciembre de 2019.

+ ***MOBILIARIO DE OFICINA***

1 Escritorio
1 Sillón
2 Repisa - Biblioteca
6 Sillas
1 Mesa TV
1 Televisor
1 Impresora
1 Hervidor
1 Horno Eléctrico
1 Computador HP OIO
2 Mesones

Valoración ***$ 1.236.027***

MEMORIA DEL EJERCICIO

+ Los socios de la asamblea recibieron información acerca de distintas actividades esenciales: ***Actividades Societarias y Administrativas, Actividades Comerciales, Actividades Financieras y Tesorería, Actividades Deportivas y Plan de Actividades Anuales.***

ACTIVIDADES SOCIETARIAS Y ADMINISTRATIVAS

+ Debido a la renuncia de Víctor Montecinos al Directorio, LNB Chile realizó Asamblea Extraordinaria para la elección del nuevo secretario. El 25 de Mayo de 2019, Dennis Smythe, representante del Club AB Temuco - UFRO, fue elegido en el cargo.

+ El 15 de julio de 2019 se incorpora Arturo Viveros Kobus como Director Ejecutivo para llenar el cargo vacante de Gerente General. Junto con su llegada se inicia una reestructuración del staff de la liga que queda conformado de la siguiente forma:

CARGO	NOMBRE
Director Ejecutivo	Arturo Viveros Kobus
Director de Competencias	Mauricio Segura Castro
Jefe de Comunicaciones	Ricardo Vidal Muñoz
Coordinador Técnico	Cristian Guggiana
Supervisor Técnico	Felipe Valenzuela
Community Manager	José Miguel Gonzalez
Secretaria Administrativa	Victoria Arcuch C.

ORGANIGRAMA

ASAMBLEA DE SOCIOS

DIRECTORIO

ASESOR LEGAL

ASESOR CONTABLE

DIRECTOR EJECUTIVO
Arturo Viveros
Julio - 2019

COMPETENCIAS
Mauricio Segura

COORDINADOR ARBITROS COMISIONADOS
Cristian Guggiana

EVALUACIÓN ARBITROS
Felipe Valenzuela
Octubre - 2019

COMERCIAL
Arturo Viveros

MARKETING
Arturo Viveros

COMUNICACIONES
Ricardo Vidal
Septiembre - 2019

COMMUNITY MANAGER
José Miguel Gonzalez
Octubre - 2019

DISEÑADOR GRÁFICO

SECRETARIA ADMINISTRACIÓN
Victoria Arcuch
Agosto - 2019

ACTIVIDADES COMERCIALES

+ DESTACADOS / ACCIONES DE MARKETING

- **NUEVOS ELEMENTOS DE APOYO PROMOCIONAL**
  - Sitio Web remozado
  - Área de Comunicaciones más robusta

ACTIVIDADES COMERCIALES

+LANZAMIENTO TEMPORADA 2019-2020

LNB Chile lanzó la temporada 2019-2020 de la Liga DIRECTV by UACh en Valdivia. La actividad se llevó a cabo en el Hotel Diego de Almagro de la "Ciudad de los Ríos" y contó con representantes de los 12 clubes, jugadores y dirigentes, que forman parte de la principal competencia cestera del país.

+ NUEVOS EVENTOS DEPORTIVOS

- Copa Chile
- Súper Copa

En su primera versión, la Súpercopa se jugó el viernes 27 de septiembre a las 21 horas en el Coliseo Municipal de Valdivia. Fue un duelo a partido único en el que se enfrentaron el actual campeón de la Liga DIRECTV, CD Valdivia, y el último campeón de la Copa Chile, CD Las Ánimas.

+ NUEVOS PRODUCTOS COMERCIALIZABLES

-Diseño e Implementación Presentación Comercial LNB Chile: Naming Súper Copa, Naming Copa Chile, Naming Play Off, Naming Finales, Balón Oficial, Marca Oficial, Bebida Oficial y Proveedores Oficiales.
- Creación del Reglamento de Difusión y Marketing de LNB Chile.

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ALIANZA CON FUNDACIÓN GANAMOS TODOS

+ Comenzó a implementarse el acuerdo de colaboración mutua que firmaron LNB Chile y Fundación Ganamos Todos. La primera de las actividades conjuntas se realizó en Calama y permitió que el Coach, Pablo Ares, del Club Deportivo Municipal Puente Alto y Felipe Valenzuela, Supervisor Técnico de LNB CHILE, realizaran formación práctica y teórica a niños, árbitros, técnicos y monitores de básquetbol.

STREAMING DE LOS PLAYOFF Y FINALES DE LNB2

RESULTADOS COMERCIALES

+ Nuevo presentador oficial ***by UACh*** por ***$ 25 M*** como parte del contrato entre CDO – LNB Chile.

+ Contrato LNB Chile – UACh por espacios publicitarios en las canchas de LNB Chile por ***$ 10 M.***

+ Renovación del contrato con ***Ticketplus*** hasta el año 2023.

+ Nuevo Sponsor ***BARLOVENTO***, proveedor del balón oficial ***MOLTEN*** por ***$ 48 M*** en 2 temporadas. Además, cada temporada se recibirán 120 balones valorizados en ***$ 4,5 M***, junto con ropa para nuestro staff de árbitros de la marca deportiva ***MACRON***, valorizado en ***$ 7 M.***

RESULTADOS COMERCIALES

+ Ingresos Supercopa: Main Sponsor, publicidad y ticketing por $ 15. 286. 287.

+ Exploración de nuevos negocios con agencias de marketing y algunas marcas como ***Andina del Sud, Hoteles Diego de Almagro***, ***Sky Airlines, Coolbet, Gatorade, CMPC (Copa Chile) y Madlan (Copa Chile).***

+ Estudio y Análisis para firma de contrato con ***Atrium Sports***, cuyo objetivo es la instalación de cámaras ***Keemotion*** e implementación ***FIBA ESTADIO CONECTADO.***

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y TESORERÍA

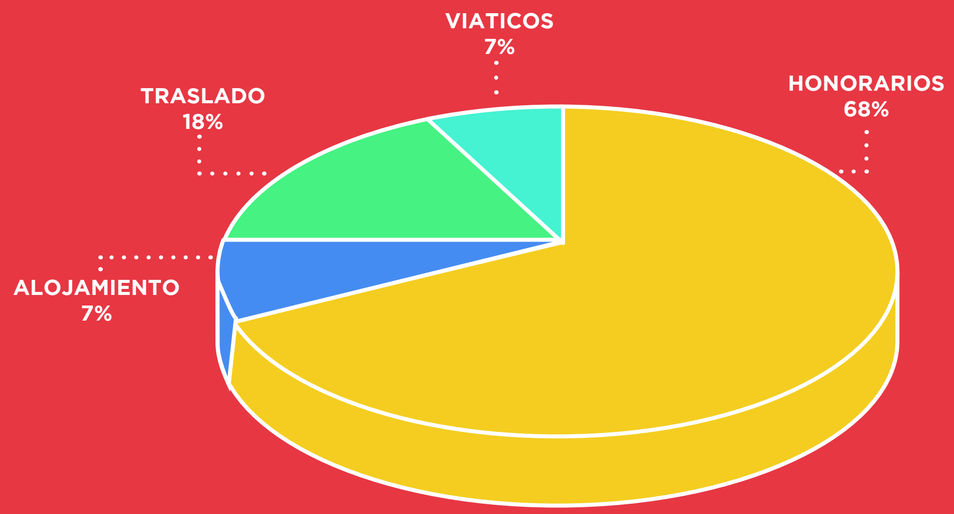
+ PROYECTOS LNB

	INGRESOS	GASTOS	RESULTADOS
COPA CHILE 2019	$0	$723.075	$-723.075
LIBCENTRO 2019	$7.450.000	$5.732.074	$1.717.926
LIGA 2A DIVISIÓN 2019	$15.730.000	$13.862.714	$1.867.286
SUPER COPA 2019	$15.286.287	$11.873.075	$3.413.212
LIGA DIRECTV 2019-2020	$138.829.067	$141.446.591	- $2.617.524

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y TESORERÍA

+ LIGA DIRECTV BY UACh 2019-2020

GASTOS DIRECTOS	PRESUPUESTADO	REAL	DIFERENCIA
ARBITROS	$ 65.203.200	$ 52.317.249	-$12.885.951
COMISIONADOS	$ 6.940.000	$ 4.744.771	-$2.195.229
ESTADISTICA	$ 6.400.000	$ 5.674.565	-$725.435
SUMAS DE RRHH	$ 86.223.200	$ 69.410.325	-$ 16.812.875
OFICIAL MESAS DE CONTROL	$ 7.680.000	$ 6.673.740	-$1.006.260
SUPERVISION DE ARBITROS	$ 4.200.000	$ 3.150.000	-$1.050.000
TRIBUNAL DE DISCIPLINA	$ 4.400.000	$ 3.300.000	-$1.100.000
CLINICAS DE ARBITROS Y COMISIONADOS	$ 1.600.000	$ 1.286.374	-$313.626
PREMIACION COPAS Y MEDALLAS	$ 0	$ 146.237	$146.237
TOTAL GASTOS DIRECTOS	$96.423.200	$77.292.936	-$19.130.264

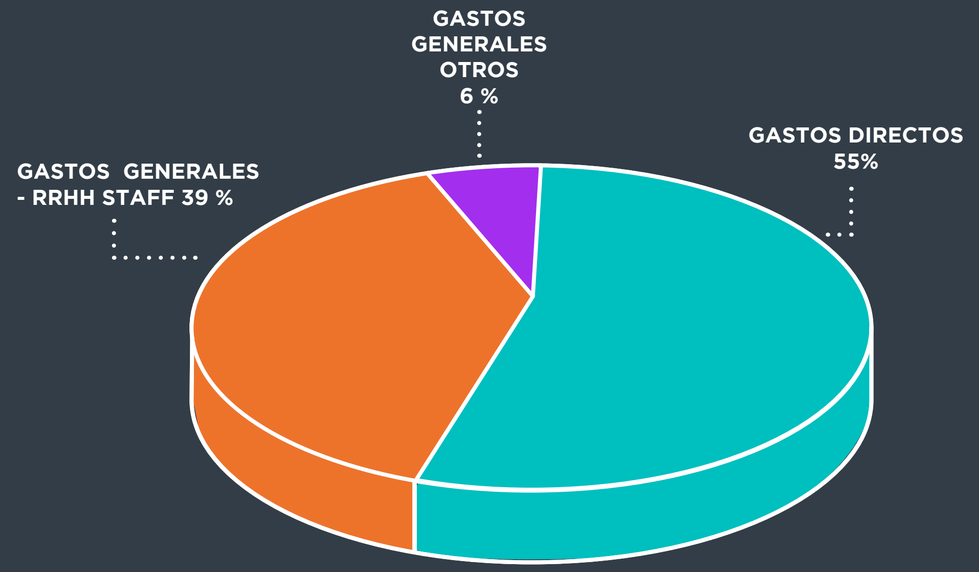


+

GASTOS GENERALES	PRESUPUESTADO	REAL	DIFERENCIA
RRHH STAFF	$ 67.566.666	$ 55.673.470	-$ 11.893.196
OTROS GG	$ 7.554.000	$ 8.480.185	$ 926.185
TOTAL GASTOS GENERALES	$ 75.120.666	$ 64.153.655	-$ 30.097.275

IMPREVISTOS	$ 2.256.134	$ 0	-$ 2.256.134

TOTAL GASTOS	$ 173.800.000	$ 141.446.591	-$ 32.353.409

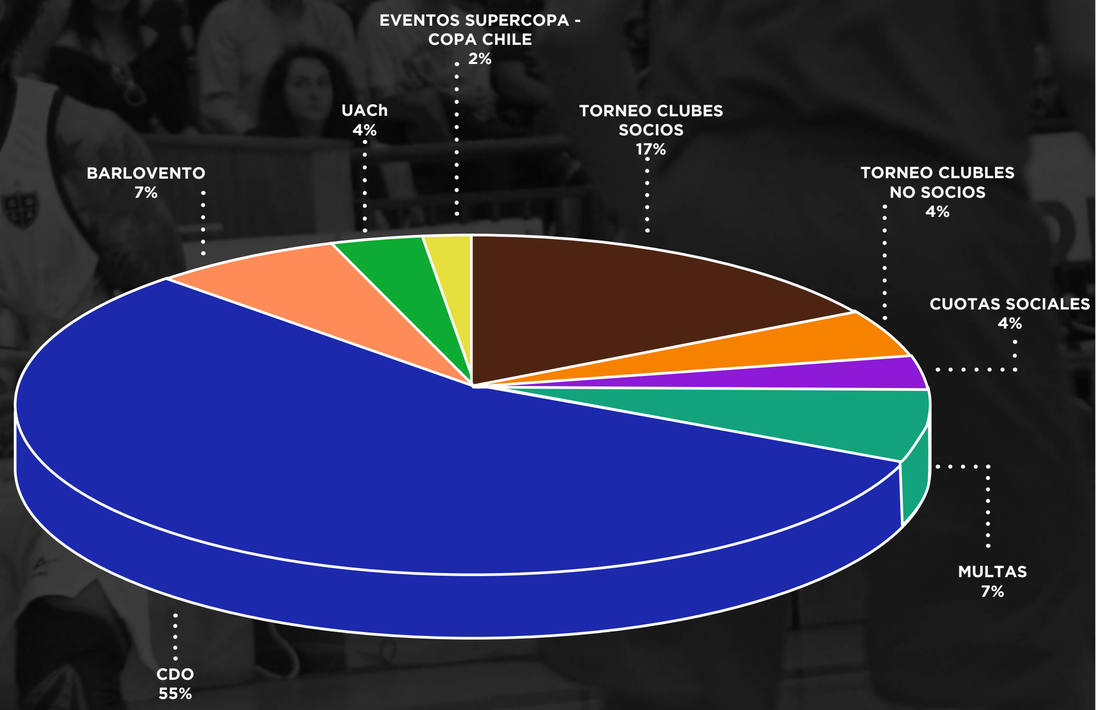


ACTIVIDADES FINANCIERAS Y TESORERÍA

INGRESOS	PRESUPUESTADO	REAL	DIFERENCIA
INSCRIPCIONES			
TORNEO CLUBES SOCIOS	$ 24.000.000	$ 24.000.000	$ 0
TORNEO CLUBES NO SOCIOS	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 0
CUOTAS SOCIALES	$ 6.000.000	$ 5.002.930	-$ 997.070
SUB TOTAL INSCRIPCIONES	$ 36.000.000	$ 35.002.930	-$ 997.070

MULTAS	$0	$ 9.486.000	$ 9.486.000

CDO	$ 102.200.000	$ 76.650.000	-$ 25.550.000
BARLOVENTO (MOLTEN-MACRON)	$ 21.600.000	$ 10.000.000	-$ 11.600.000
UACh	$ 9.000.000	$ 5.000.000	-$ 4.000.000
EVENTOS SUPERCOPA-COPA CHILE	$ 5.000.000	$ 2.770.437	-$ 2.229.563
SUB TOTAL SPONSOR Y EVENTOS	137.800.000	$94.340.137	-$ 43.459.863
TOTAL INGRESOS	$ 173.800.000	$ 138.829.067	-$ 34.970.933



ACTIVIDADES FINANCIERAS Y TESORERÍA

+

TOTALES	
AHORRO EN GASTOS	$ 32.353.409
DISMINUCION EN INGRESOS	-$ 34.970.933
DIFERENCIA	-$ 2.617.524

EVENTOS FUTUROS		
GASTOS	$ 15.000.000	GASTOS GENERALES 3 MESES
INGRESOS	$ 25.550.000	CUOTAS 7 Y 8 CDO
	$ 3.900.000	UACh*
	$ 11.360.000	MOLTEN **
	$ 953.916	CUOTAS SOCIALES
	$ 450.000	MULTAS
	$ 42.213.916	

RESULTADO	$ 27.213.916
POSIBLE RESULTADO FINAL	$ 24.596.392

* ACORDADO POR REDUCCION DE PARTIDOS.
** SI SE APLICA IGUAL CRITERIO, NO ACORDADO AÚN.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Se jugaron 374 partidos a través de 5 competencias que arrojaron los siguientes resultados:

TORNEOS LNB 2019	CLUBES	PARTIDOS
LNB DIRECTV 2018-2019 (2ª PARTE)	12	123
LNB DIRECTV 2019-2020 (1ª PARTE)	12	118
LNB CENTRO 2019	13	51
LNB SUPER COPA 2019	2	1
LNB SEGUNDA DIVISIÓN 2019	9	81
		374

Liga Directv by Spalding 2018-2019
Campeón: CD Valdivia
Descenso Sur: CD Osorno Basquetbol
Descenso Centro: CD Español de Talca

Liga Directv by UACh 2019-2020 (Fase Regular)
La competencia fue suspendida debido a que el país ingresó en la Fase 4 de la pandemia. La decisión se tomó el 16 de marzo.

Supercopa UACh 2019
Campeón: CD Las Ánimas

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Liga 2ª División Centro 2019
Campeón: CD Español de Talca
Descenso: CD Arturo Prat de San Felipe

Liga 2ª División Sur 2019
No hubo un mínimo de clubes del sur interesados en participar de la competencia. Por lo tanto, la 2ª División se jugó sólo con equipos de la Conferencia Centro.

Copa Chile
A raíz de todas las consecuencias que trajo consigo el estallido social de octubre, la Copa Chile fue suspendida.

Liga FEBAChile (3ª División)
Campeón y Ascenso: Corporación de Deportes Boston College

PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES COMERCIALES 2020-2021

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN LNB CHILE

PATROCINIOS

LNB 1
PRIMERA DIVISIÓN

PATROCINIOS

LNB 2
SEGUNDA DIVISIÓN

PATROCINIOS

COPA CHILE

PATROCINIOS

SUPER COPA

PROYECTO ATRIUM SPORTS – FIBA ESTADIO CONECTADO

PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS 2020 - 2021

+ Se creó una comisión de trabajo integrada por Mauricio Segura, Director de Competencias de LNB Chile, Guillermo Bittner, de CD Valdivia, Gustavo Allegrini, de CD Universidad Católica, Sergio Montoya, de CD Universidad de Concepción, y Ariel Espinoza, de CDB Municipal Puente Alto.

+ Durante la primera fase administrativa, la comisión se reunió durante 8 veces con todos los estamentos de LNB Chile (dirigentes, jugadores, técnicos de 1ª y 2ª división), y desde junio se ha estado trabajando en un formato de competencia que pueda implementarse para los próximos 4 años.

+ El calendario de competencias reorganizará todos los eventos que se realizan al alero de LNB Chile, incluidas la 1ª y 2ª división. La propuesta considerará ventanas FIBA para torneos de la selección, participación de los clubes en competencias internacionales, vacaciones de invierno, pretemporada, junto con un seminario anual de evaluación que reunirá en sede y fecha a definir a todos los actores de la liga. Ya es criterio común, además, que no habrá programación de partidos durante las fiestas de fin de año (Navidad y Año Nuevo).

PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS 2020 - 2021

+ La base esencial del nuevo formato de competencias de LNB Chile consideró las ideas que directivos y entrenadores, junto al directorio de la liga, debatieron en un encuentro de reflexión que se llevó a cabo, durante febrero del 2019 en Putaendo.

+ El trabajo de la comisión responsable de presentar la propuesta de competencia fue aprobado por la asamblea en su estructura general y se acordó pasar a una fase técnica que continuará desarrollando la iniciativa.

+ Por último, se constituyó una nueva comisión de trabajo, integrada por Dennis Smythe de AB Temuco - UFRO, Patricio Narváez, de CD Atlético Puerto Varas y Ricardo Neira, de CD Español de Talca, que será responsable de proponer un protocolo de retorno con miras al regreso de todos los clubes a la actividad.

DIRECTV
UACh
macron
molten
Puerto Varas
adidas
Gimnasio Fiscal
deportes@ptovaras.cl
LNB
CHILE